

Jährliche Kosten Modell Individuell

«_____isst abfallfrei»

	Mini	Midi	Maxi
Individualisierung			
Logoanpassungen (Abspeicherung in allen gängigen Formaten)	✓	✓	✓
Logoanpassung an allen Werbemitteln (ausser animiertes Plakat)	✓	✓	✓
Weitere Auskopplungen oder Formatanpassungen für sonstige Werbemittel	✗	2h	4h
Aufbereitung Anschreiben Gastrobetriebe Produktion Serienbriefproduktion (pdf)	✗	✓	✓
Anpassung Logo animiertes Plakat	✗	✗	✓
Kampagne			
Nutzungsrechte der gesamten Kampagne	✓	✓	✓
Konzept «Basel isst abfallfrei» als Wegleitung	✓	✓	✓
Kampagnenberatung per Mail	1h	4h	8h
Kampagnenberatung via Telefon / Teams / Zoom	1h	4h	8h
Website			
Grundeintrag auf der Website	✓	✓	✓
Standardeinträge via Onlineformular (Restaurationsbetriebe)	bis 30	bis 60	ab 60
Weitere Einträge oder Korrekturen an bestehenden Einträgen (nur via Mail)	2h	4h	8h
Individuelle Anpassungen oder Ergänzungen an der Grundseite	✗	✓	✓
Unterstützung Onlinekampagne mit Challenge (Wettbewerb)	✗	✗	✓
Lieferung der offenen Daten	✗	✗	✓
Google Analytics	✗	✗	✓
Mediasupport (Unterstützung bei der Planung der Mediastategie)	✗	✗	✓
Jährliche Kampagnenkosten exkl. MWST			
bis 10'000 Einwohner	Fr. 4'000.–	Fr. 6'000.–	Fr. 8'000.–
bis 15'000 Einwohner	Fr. 5'000.–	Fr. 7'500.–	Fr. 10'000.–
bis 20'000 Einwohner	Fr. 6'000.–	Fr. 9'000.–	Fr. 12'000.–
bis 50'000 Einwohner	Fr. 7'000.–	Fr. 10'500.–	Fr. 14'000.–
ab 50'000 Einwohner	Fr. 9'000.–	Fr. 13'500.–	Fr. 18'000.–

Die individuellen Produktionskosten der Werbemittel lassen sich nicht abbilden. Es fehlen Eckpunkte wie Grösse der Kampagne, Auswahl der Medien, Auflagen, Individualisierungsgrad, etc. Als Kalkulationsgrundlage können Sie ungefähr mit ca. 50% der Kampagnenkosten rechnen.

Weitere mögliche Leistungen im Stundensatz verrechnet: Meetings und Präsentationen vor Ort, dedizierter Kampagnenleiter, Stakeholder-Dialog, Mediaberatung und -planung, PR-Unterstützung (Fr. 175.–/h), Lettershop, Samplingaktionen, individuelle Ansprache bei den Gastrobetriebe (Fr. 90.–/h)