

Jährliche Kosten Modell Standard

«Die Schweiz isst abfallfrei»

	Mini	Midi	Maxi
Kampagne			
Nutzungsrechte der gesamten Kampagne	✓	✓	✓
Konzept «Basel isst abfallfrei» als Wegleitung	✓	✓	✓
Kampagnenberatung per Mail	✗	1h	2h
Kampagnenberatung via Telefon / Teams / Zoom	✗	1h	2h
Website			
Grundeintrag auf der Website	✓	✓	✓
Standardeinträge via Onlineformular (Restaurationsbetriebe)	bis 10	bis 30	ab 30
Weitere Einträge oder Korrekturen an bestehenden Einträgen (nur via Mail)	✗	1h	2h
Weitere individuelle Informationen auf der Grundseite	✗	1h	2h
Werbemittel-Kit			
Werbematerial zum Download als pdf	✓	✓	✓
Pressematerial	✓	✓	✓
Vorlage Anschreiben an Gastrounternehmen (ohne Serienbrief und Produktion)	✓	✓	✓
Kampagnenkleber	20 Expl.	40 Expl.	60 Expl.
Falzflyer A5	500 Expl.	1'000 Expl.	2'000 Expl.
Plakate A2 (9 Sorten)	45 Expl.	90 Expl.	180 Expl.
Plakate F4 (1 Sorte)	5 Expl.	10 Expl.	20 Expl.
Tischsteller / auch als Rotair verwendbar	20 Expl.	40 Expl.	60 Expl.
Bodenkleber	5 Expl.	10 Expl.	20 Expl.
Animiertes Plakat Standard (Hochformat 16:9)	✓	✓	✓
Jährliche Kampagnenkosten exkl. MWST			
bis 10'000 Einwohner	Fr. 500.–	Fr. 1'000.–	Fr. 1'500.–
bis 15'000 Einwohner	Fr. 1'000.–	Fr. 2'000.–	Fr. 3'000.–
bis 20'000 Einwohner	Fr. 2'000.–	Fr. 4'000.–	Fr. 6'000.–
bis 50'000 Einwohner	Fr. 3'000.–	Fr. 6'000.–	Fr. 9'000.–
ab 50'000 Einwohner	Fr. 4'000.–	Fr. 8'000.–	Fr. 12'000.–

*Zusätzliche Kosten für Werbemittel-Produktion, Konfektionierung und Porto
Zusatzaufwände werden im Stundensatz (Fr. 175.–/h) verrechnet.*

Fr. 500.–

Fr. 1'000.–

Fr. 2'000.–